

MARSEILLE : Immobilier & Design - ARCHIK clôt une décennie d'excellence au service de l'art d'habiter



L'agence hybride ARCHIK confirme son statut singulier entre immobilier et maison d'édition après une année 2025 marquée par son dixième anniversaire.

C'est une page importante qui vient de se tourner pour le monde de l'immobilier d'auteur. Alors que l'année 2026 débute à peine, l'agence ARCHIK, fondée à Marseille et désormais implantée à Paris et sur la Côte Ouest, dresse le bilan d'une année 2025 charnière. Celle-ci a marqué les dix ans de la structure, une décennie consacrée à redéfinir les codes de l'habitat en mêlant transactions immobilières de prestige et édition d'objets de design.

Une vision transversale de l'architecture

Loin des agences immobilières traditionnelles, ARCHIK a su imposer en dix ans un modèle unique, valorisant des lieux « qui ont marqué » par leur architecture et leur histoire. L'année écoulée a permis à l'enseigne de concrétiser plusieurs ventes emblématiques, confirmant l'appétence du marché pour des biens à forte identité architecturale. « *Une décennie de lieux, de rencontres et de projets* », **résume l'équipe dirigeante**, qui voit dans cette étape non pas un aboutissement, mais un tremplin pour continuer à célébrer l'architecture sous toutes ses formes.

L'édition d'objets comme signature

Au-delà de la pierre, la marque s'est distinguée par son activité de maison d'édition, transformant l'art de vivre en

objets tangibles. Pour célébrer cet anniversaire, l'agence a commercialisé un coffret collector réunissant les six numéros de « La Revue », sa publication dédiée à l'architecture et au design, tirée à seulement 50 exemplaires pour les collectionneurs.

Cette sensibilité artistique s'incarne également dans une collection d'objets en édition limitée, mettant en lumière le savoir-faire de designers contemporains. Parmi les pièces phares qui ont rythmé cette fin d'année, on note le plateau-miroir « KIHCRRA » et le serre-livre sculptural en pierre de lave « POSTURE », tous deux signés Charlotte Juillard. L'agence a également mis en avant le totem « TANGO » de l'Atelier George, alliant carafe et verres en verre soufflé, ou encore les serre-livres « CONTREFORTS » d'Architecture Céramique et « VICE VERSA » de Romie Objecti.

Cap sur la prochaine décennie

En ce début d'année 2026, l'ambition reste intacte. Forte de son ancrage à Marseille, Paris et sur la façade atlantique, l'agence entend poursuivre sa mission de curation. « *Nous avons hâte d'écrire la suite ensemble* », assure l'équipe d'ARCHIK, promettant de nouveaux projets qui continueront de lier intimement l'immobilier, l'architecture d'intérieur et le design.