



La Maison Archik de Marseille. Ici, pas d'annonces en vitrine ni de bureau... On est là comme dans une maison, mise en scène par les architectes et artisans d'Archik. Un lieu propice aux échanges et source d'inspiration.

SERVICES PREMIUM, VENTES AUX ENCHÈRES, BIENS ATYPIQUES ILS RÉINVENTENT L'IMMOBILIER

Ils proposent des services sur mesure, se spécialisent dans les biens atypiques, vendent des maisons aux enchères... Rencontre avec trois acteurs qui réinventent l'immobilier pour mieux répondre aux demandes d'une clientèle nouvelle.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

ARCHIK

L'alliance de l'immobilier
et de l'architecture

Archik, c'est à la fois une agence immobilière, un studio d'architecture et bien plus encore. De la recherche du bien, jusqu'à sa rénovation, son ameublement et sa décoration, « l'objectif d'Archik est d'offrir un service global à nos clients, tout en optimisant les délais grâce à un interlocuteur unique », explique Amandine Coquerel, cofondatrice du concept avec son mari Sébastien.

Cette idée est née d'une expérience personnelle: « On a nous-mêmes acheté et rénové des appartements, et chaque fois on se disait que le service et l'expérience client étaient médiocres. On trouvait fou



Amandine et Sébastien Coquerel, fondateurs d'Archik.



Sur ce projet, l'objectif des architectes d'Archik était de transformer un local commercial situé au rez-de-chaussée d'un immeuble des années 1970, en habitation tout en révélant les qualités du lieu.

qu'il n'y ait pas ce souci-là dans ce secteur d'activité», détaille Amandine Coquerel.

Il n'en fallait pas plus à ce couple, passionné d'architecture, de design et d'immobilier, pour remédier à cela ! Ainsi, en 2014, Archik voit le jour à Marseille.

C'est dans la cité phocéenne que s'est installée la première « Maison Archik ». Loin, bien loin, d'une agence immobilière traditionnelle. Pas d'annonces en vitrine, mais des espaces aménagés comme de véritables maisons, avec cuisine, salon et salle de bains. À Paris et Marseille, il y a même un espace galerie d'art qui change tous les trois mois. L'idée ? « Inspirer nos clients et leur présenter le travail des architectes et artisans. »

Archik valorise « l'art d'habiter », concept cher à l'architecte et designeuse Charlotte Perriand. « Dans nos annonces par exemple, nos photos sont très lifestyle, très déco. On veut transmettre l'âme d'un lieu et la façon dont on y vit. »

Pour aller encore plus loin dans le décloisonnement et l'art d'habiter, Archik s'est récemment lancée dans l'édition de meubles et d'objets design, et publie, une fois par an, une revue autour d'un matériau spécifique. « Cela nous permet de prendre la parole sur tous les sujets qui nous animent et de synthétiser nos activités. » Aujourd'hui Archik compte six Maisons en France et une soixantaine de collaborateurs : 30 du côté immobilier et 30 du côté architecture.