

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

## TENDANCES

## 2024

### DESIGN

**Master class :** 8 architectes d'intérieur livrent leurs secrets  
**Créativité nordique :** une génération décomplexée

### LIFESTYLE

**Alphonse Mucha :** shopping inspiré par la féminité  
**5 intérieurs redessinés** à Paris, Bruxelles et Côme

### TRIPS

**Aarhus,** la cité danoise des gens heureux  
**Montagne :** 9 hôtels loin de l'Hexagone

LE PLUS DESIGN DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 164 - Février 2024 - 7,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)

L 12525 - 164 - F - 7,90 € - RD



# Archik, archi lover

Par Olivier Waché



Depuis neuf ans, cette marque bouleverse l'approche traditionnelle de l'immobilier en lui associant l'architecture et le design. Rencontre avec sa cofondatrice.

« **A**rchik est née d'un constat assez fou : l'immobilier et l'architecture ne se rencontrent pas immédiatement alors qu'il y a une évidence à les mettre en commun. Lorsqu'on achète un bien à rénover, il est beaucoup plus facile d'avoir déjà son architecte associé au projet ! C'est ce qui nous a poussé, avec Sébastien, mon mari, à créer la marque il y a maintenant neuf ans, indique Amandine Coquerel, la cofondatrice. D'abord à Marseille, où nous sommes basés, puis à Toulouse, car j'en suis originaire, et enfin à Paris. » Lorsqu'on pénètre chez Archik, on en comprend d'emblée l'esprit. N'oubliez pas de trouver des agences classiques avec affichettes des biens à vendre – ici, la location n'est pas au menu. Ces lieux sont autant des espaces de travail, de réception de clients que des lieux de vie. Tous les quatre mois, des expositions y prennent place. Les invités sont des artistes, des designers, des marques, des galeries conviées à exposer hors les murs... Non contente de vendre des biens « à vivre » immédiatement habitables ou « à rénover » avec l'aide d'un architecte, d'un décorateur ou d'un paysagiste sélectionnés par l'enseigne, Archik s'est aussi lancée dans l'édition d'objets. Lors de la dernière Paris Design Week était ainsi présenté le tapis Ziggy, de Sabourin Costes, lequel succède à la carafe et aux verres Tango, d'Atelier George, ou à la suspension Onde(s), de Studiofoam... « Notre approche est de replacer l'architecture au cœur du projet, sans forcément viser le haut de gamme. C'est pourquoi nous essayons de répondre à tous les budgets. Notre axe est avant tout celui de la qualité par l'esthétique, rappelle Amandine Coquerel. D'où notre activité d'édition, qui nous permet de composer et de proposer un univers, au rythme actuel d'un produit par an. Quant au réseau, nous n'avons aucune envie de franchiser le concept, mais nous envisageons de développer des agences dans des villes qui cultivent l'art de vivre, le rapport au beau, comme récemment, à Aix-en-Provence. » 

**1/ et 3/** Pied de table et tabourets en résine de la collection « Boudins » élaborée par le duo composé de Zoé Costes et de Paola Sabourin.

**2/** Le tapis Ziggy, en laine de Nouvelle-Zélande tuftée par les Ateliers Pinton, est une création également signée Sabourin Costes et fabriquée à la main. Édition limitée à 50 exemplaires.

**Page de droite** L'exposition « Demi-Tour », organisée de septembre 2023 à janvier 2024 dans l'agence parisienne d'Archik, a mis à l'honneur les créations du studio Sabourin Costes, comme la table basse Boudins, le banc Virage ou le tapis Ziggy.



