

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

ARCHIK, c'est une aventure immobilière, architecturale et humaine.

Croiser l'immobilier et l'architecture, voici notre credo.
Issus d'horizons variés, sensibles au mode de vie et au paysage urbains, nous plaçons
l'humain au centre de nos préoccupations.

ARCHIK ? C'est une communauté.
Exigeante, passionnée et professionnelle.

Pour nos collaborateurs, l'accent est mis sur la formation, l'accompagnement
et la montée en compétences.

Pour nos clients, l'objectif est l'entière satisfaction.
C'est pourquoi nous recrutons tous types de profils, sans parcours formaté,
mais avec un sens aigu du service et une forte empathie.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons
un(e) Chargé(e) de Communication basé(e) à Marseille.

VOTRE RÔLE

Le(a) Chargé(e) de Communication met en œuvre la politique de Marketing & Communication de la marque.

Il(elle) est un des Ambassadeurs de la marque ARCHIK, et son rôle consiste en la consolidation de l'image de la marque : développement de sa notoriété, de sa e-réputation, et de la bonne compréhension du positionnement sur les trois axes.

Le poste est rattaché directement à la Direction Générale d'ARCHIK, et inclut le management de stagiaires.

VOTRE PROFIL

- Vous avez une formation BAC+5 type école de Commerce
- Vous avez un goût prononcé pour l'architecture et le design, une forte sensibilité à l'Art, une bonne culture générale et une curiosité à toute épreuve
- Vous serez un(e) très bon(ne) ambassadeur(ice) ARCHIK
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles
- Vous avez une réelle affinité pour les nouvelles technologies et maîtrisez les logiciels bureautique (Office) et créatifs (Photoshop, Lightroom, InDesign ou Illustrator)
- Vous faites preuve de rigueur et d'exigence
- Vous avez une bonne maîtrise de l'anglais

Vous vous reconnaissez ?

Vous souhaitez rejoindre l'aventure, et participer au développement d'ARCHIK ?

Envoyez votre candidature par mail à recrutement@archik.fr