

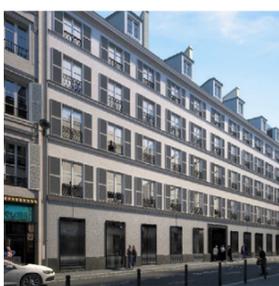


14 MAI 2020



**Bouygues Construction :  
centre d'exploitation du Grand Paris Express  
à Aulnay-sous-Bois (93) et Gonesse (95)**

La Société du Grand Paris a attribué à un groupement dont Bouygues Bâtiment Ile-de-France Ouvrages Publics et Brézillon (filiales de Bouygues Construction) sont les leaders, un contrat portant sur la construction du centre d'exploitation des lignes 16 et 17 du Grand Paris Express à Aulnay-sous-Bois (93) et Gonesse (95). Ensemble : 20 ha, 11 bâtiments. Début des travaux : été 2020. Livraison : début 2024. Conception : Groupe-6 ; Setec. Contrat : **181 M€** (part groupe : 141 M€).



**Swiss Life Asset Managers France : 4.900 m<sup>2</sup>  
de 6<sup>ème</sup> Sens Immobilier à Paris 9**

Swiss Life Asset Managers France a acquis, pour l'Opci SwissLife Dynapierre et Swiss Life France, un immeuble de bureaux au 18 rue Godot de Mauroy, Paris 9. Actif : 4.900 m<sup>2</sup>, construit à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, restructuration haut-de-gamme prévue. Vendeur : 6<sup>ème</sup> Sens Immobilier.



**Herrmann Frères et Fils Immeubles/Groff :  
2.000 m<sup>2</sup> à Schiltigheim (67)**

Herrmann Frères et Fils Immeubles, en partenariat avec la société Groff, a lancé la construction de l'immeuble de bureaux "Le Puissance 4" de 2.000 m<sup>2</sup> à Schiltigheim (67) - Espace européen de l'entreprise. Livraison : fin 2021. Taux de pré-commercialisation : 85 %.



**AEW : 1.550 m<sup>2</sup> à Lille (59)**

AEW a acquis, pour un investisseur institutionnel, un immeuble mixte au 19-21 rue Pierre Mauroy Lille (59). Actif : 1.552 m<sup>2</sup> de bureaux/commerces. Taux d'occupation : 100 %. Utilisateurs : La Poste (commerce) ; 3 utilisateurs (bureaux). Conseils acquéreur : CBRE ; étude Cheuvreux ; cabinet Reinhart Marville Torre.



**Saint-Pierre-en-Faucigny : Sci H2O**

La Sci H2O a loué 2 cellules de bureaux de 78 m<sup>2</sup> et 181 m<sup>2</sup> au 370 avenue des Jourdiés, Saint-Pierre-en-Faucigny (74). Loyer annuel : **24.770 €** HT HC. Transaction : Réseau Brokers (Richard Baranton).



**Verdion : 24.000 m<sup>2</sup> aux Pays-Bas pour 17 M€**

Verdion a acquis un entrepôt de 24.000 m<sup>2</sup> à Roosendaal (Pays-Bas). Transaction "off market". 10.000 m<sup>2</sup> de constructibilité supplémentaire. Utilisateur : Imperial Group. Investissement : **17 M€**.



**Argan : Marie-Caroline Schwartz**

Marie-Caroline Schwartz, 36 ans, a été nommée secrétaire générale d'Argan. Précédemment, Marie-Caroline Schwartz a exercé pendant 8 ans comme avocate au sein de l'équipe marchés de capitaux du cabinet Clifford Chance à Paris. Elle a ensuite été en charge des problématiques de corporate governance, droit boursier, financement et M&A pour le groupe SMCP.



**Storee Retail : Philippe Lammens**

Philippe Lammens a pris la direction du nouveau bureau du département investissement de Storee Retail à Paris. Il devient ainsi directeur associé. Dans ce cadre, il accompagne une clientèle composée essentiellement de foncières, marchands de biens et promoteurs nationaux sur des opérations d'acquisition et de cession. Précédemment, Philippe Lammens a exercé comme avocat pendant 10 ans.

**M<sup>2</sup>**  
**3 OUTILS**  
INDISPENSABLES  
DANS UN ABONNEMENT  
UNIQUE



LE FLASH M<sup>2</sup>



Les transactions au quotidien

LA LETTRE M<sup>2</sup>



Le mensuel d'analyse

LA BASE DES  
TRANSACTIONS M<sup>2</sup>



Tous les comparables du marché



**Covid-19 – Le sentiment d'Amandine  
et Sébastien Coquerel, fondateurs d'Archik**

"Dès le début du confinement, mi-mars, nous avons fait face à un coup d'arrêt de notre activité. Heureusement, nous enregistrons depuis avril des ventes grâce aux outils dématérialisés des notaires. Étant donné que nous nous attachons à humaniser au maximum la relation client, nous avons maintenu le lien avec nos clients par le biais d'appels réguliers pour faire le point sur leurs projets et prendre le temps d'échanger, et aussi par le biais d'une newsletter hebdomadaire autour de ce qui nous anime : le beau, l'architecture et l'art de vivre. Sans parler des réseaux sociaux, plus que jamais outils précis de communication. Et depuis quelques jours, ce lien précieux redevient tangible : les visites reprennent, vendeurs et acquéreurs réactivent leur projet. Et plus que jamais, cherchent un extérieur. Nous sommes persuadés que notre marché de niche, haut de gamme, résistera mieux à cette période difficile. Nous constatons déjà beaucoup d'interactions entre Paris - où nous venons d'ouvrir une agence - Marseille et Toulouse. Maintenant que le télétravail s'est mis en place et fonctionne, la province devient une réelle option de vie !"