



ARCHIK : une agence hybride entre immobilier, design et architecture

Architecture Design Par JDD | 18 février 2020

ARCHIK est une agence d'un genre nouveau, au cœur de laquelle l'architecture est replacée au centre de l'immobilier. Et ce, au travers de 3 volets : des biens singuliers proposés à la vente, une équipe d'architectes qui invitent à oser le changement sur-mesure ; ainsi que quelques pièces de design exclusives, co-crées avec des designers invités.

Implantée à Marseille et Toulouse – et bientôt à Paris, ARCHIK est une agence transversale, hors des stéréotypes. Le duo fondateur, Amandine & Sébastien, prône les lieux de vie forts d'une véritable signature. Considérés comme des œuvres de collection, ils sont sélectionnés pour leur cachet évident, et sublimés par les équipes d'ARCHIK, afin de proposer des lieux de vie sur-mesure à leurs clients.



ARCHIK œuvre ainsi au travers de trois axes principaux. Le premier est relatif à l'immobilier. L'équipe sélectionne des biens à forte valeur ajoutée, autour de deux critères : la personnalité et le potentiel. Ces biens sont ensuite répartis en deux catégories : « à vivre », ou « à rénover ». Les premiers sont d'ores et déjà sublimés par des architectes et ne demandent qu'à voir s'épanouir de nouveaux occupants. Les seconds ont intégré la sélection ARCHIK pour leur potentiel d'exception, aux multiples perspectives d'évolution.



Le second volet concerne l'architecture d'intérieur. Le talent des architectes est ainsi mis à disposition de clients exigeants pour rénover, repenser ou redécorer des intérieurs. Architectes, paysagistes, designers et artistes sont sollicités pour accompagner le client de façon personnalisée, en totale adéquation avec ses envies et besoins.



Enfin, et parce que l'identité d'un lieu se façonne aussi au travers de son ameublement, ARCHIK est éditeur de pièces. Au gré des expositions, les designers invités se prêtent au jeu de la co-création et imaginent chacun une pièce exclusive pour l'agence, fabriquée en France et éditée en série limitée. Se dessine ainsi peu à peu une véritable collection, en adéquation totale avec les codes culturels et esthétiques de la marque, et sa volonté de créer des intérieurs hors du commun, aussi bruts qu'élégants.



ARCHIK propose une autre façon d'investir les lieux de vie. Chacun d'entre eux se distingue par sa personnalité unique, tandis que l'équipe de l'agence – composée de profils créatifs pluridisciplinaires – leur offre une dimension supplémentaire, donnant ainsi vie à de remarquables espaces singuliers.

En savoir plus sur ARCHIK

