



Vous êtes ici : [Accueil](#) > [businews.fr](#)

Articles

Archik, un trait d'union entre art et immobilier

📁 Catégorie : [Start-Up](#)



Une sélection très exclusive de biens, fait d'Archik une agence immobilière d'un nouveau type.

Un an d'existence pour Archik, agence immobilière d'un nouveau type. Créée par Amandine Coquerel, ingénieure, formée à l'école Boulle, l'entreprise mise sur une approche artistique et littéraire du secteur. *"Archik est passé de la décoration d'intérieure à la transaction, avec une volonté de replacer l'architecture au coeur de l'immobilier"*. Autant dire qu'Archik privilégie les biens de charme, dans leur esprit d'origine, avec de belles finitions. "Pour certains d'entre eux, nous faisons de la rénovation, d'où un travail de fond en partenariat avec des architectes, paysagistes et décorateurs d'intérieur. À l'arrivée, les choix d'Archik se révèlent très exclusifs. *"Avec une forte représentation d'appartements bourgeois, du 6^{ème} et 8^{ème}, mais aussi des lofts industriels du côté d'Euromed, de l'Estaque, quelque bastides de maître"*. Archik quadrille la ville, secteur par secteur, à la recherche de biens d'exception via 5 expertes, dont aucune n'est issue de l'immobilier mais de l'art, du cinéma, ou marketing. Le traitement des biens en mandat en résulte, volontairement atypique, avec une mise en avant photographique recherchée et un texte littéraire. 119 mandats ont été pris depuis l'origine. Archik compte actuellement une cinquantaine de biens en portefeuille, tous triés sur le volet. Les prix estimés varient de 160 000 euros à 2 millions d'euros avec un prix de vente moyen qui s'échelonne entre 500 000 et 800 000 euros et un délai de vente d'environ 1 mois. Le succès est au rendez-vous, Archik est de plus en plus sollicitée pour son approche innovante. *"C'est bien la preuve qu'il existe une autre façon de faire de l'immobilier"*. A Marseille, la clientèle pour les biens d'exception est aussi présente qu'ailleurs. 50 % des acheteurs sont marseillais, l'autre moitié est représentée par cadres qui viennent s'installer, dans la cité. L'immobilier nouvelle génération a de beaux jours devant lui.

Fabienne Berthet

Photo : nouveau concept d'agence immobilière, Archik a fêté sa première année d'existence.