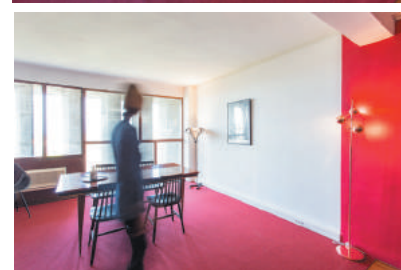
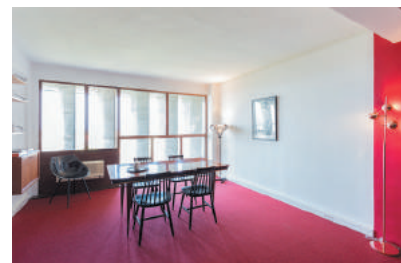
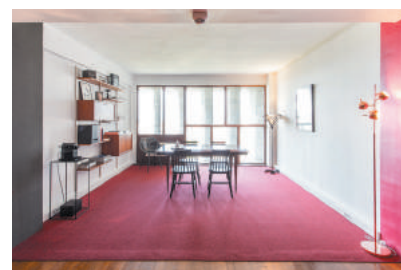


ARCHIK de fonds en combles

Il y a 2 ans, **Amandine Coquerel** a imaginé et créé le concept **ARCHIK**. Cette férue de design et d'architecture, forte d'une double formation ingénieur-marketing, a fait ses armes dans les grands groupes parisiens pour finalement entreprendre au cœur de la belle Marseille. **ARCHIK** est une agence immobilière très singulière qui présente une collection d'architectures à vivre ou à rénover, minutieusement dénichées au fin fond d'archives ou simplement des créations urbaines contemporaines, à Marseille et à Aix. Friche rêvée en loft, immeuble art déco gorgé d'âme ou hôtels particulier majestueux, la sélection **ARCHIK** est très sélective et propose des demeures et bâtiments aux potentiels atypiques. Urbains ancrés amoureux du design ou collectionneurs de biens insolites nichés, l'agence remet clés en main chaque bonheur immobilier.

Et pour les créatifs, **ARCHIK** accompagne votre projet de rénovation de la première pierre jusqu'à la petite cuillère ! La différence est là : associer agents dénichéurs aux architectes d'intérieurs, la fusion de ces deux métiers valorisent alors la pensée des architectes de renom, quels que soient le style, l'époque ou le courant architectural originel et dans le plus grand respect des codes historiques et de l'esprit des lieux. Une équipe complète constituée d'architectes, de décorateurs, paysagistes mais surtout de génies créatifs, qui chinent et peaufinent un certain art de vivre soigneusement adapté à l'univers de chaque client.



ARCHIK UH 713 Le Corbusier, Marseille 8^{ème} _www.archik.fr

Billy sérieux désinvolte

Billy, une agence d'un « genre nouveau » à Marseille, dans la vaste sphère de la communication, est installée rue Grignan depuis trois ans. Ce collectif arty de néo-éclairés impulse l'image de ceux qui le côtoient et réalise des stratégies de communication intelligentes et décalées. Une énergie pleine d'audace, un poil insolente qui découle de la matière grise d'une équipe éclectique : designer, peintre, typographe, auteur, architecte d'intérieur, graphiste, geek. Tous rêveurs... un vrai tsunami créatif. Attention micro !



Patrick Golec - Directeur de création



Marine Jacquety
Directrice de clientèle



Thibault Pattieu
Développement commercial

ToutMa : Qui est *Billy* ?

Billy : Une agence de communication intégrée qui considère ses missions comme une vocation.

TM : Où est *Billy* ?

B : Au cœur de Marseille, dans la tête des entrepreneurs, dans les mains de ses créatifs.

TM : Dans quel univers vit *Billy* ?

B : Dans un univers nourrit par l'optimisme et l'ambition de toujours mêler la réflexion à la création.

TM : Quel est l'esprit de *Billy* ?

B : *Billy* est à l'écoute comme un ami, rassurant comme un mari, et sexy comme un chéri !

TM : Quelle est la plus grande réussite de *Billy* ?

B : C'est d'avoir la confirmation après trois ans que sa vision et ses convictions sont justes. *Billy* a le sentiment d'avoir réussi son pari : développer un climat de confiance avec ses clients, mêler stratégie, création, et innovation en travaillant de manière complice avec ses partenaires, ses équipes, tout en restant fidèle à sa philosophie.

TM : Quel est le rêve de *Billy* ?

B : Il est en train de se réaliser, mais il est encore tôt pour en parler... « Teaser ».

TM : Un petit interrogatoire *Fast&Curious* pour terminer : Marseille ou Aix ?

B : *Billy* a la double nationalité.

TM : Zidane ou Manaudou ?

B : Zidane dans un 100m nage libre !

TM : IAM ou Patrick Fiori ?

B : Patrick Fiori dans le clip du *Mia*.



BILLY
_21 rue Grignan,
Marseille 6^{ème}
09 83 95 10 20
_www.billy.fr